



## NOTA DE IMPRENSA

Vencedores do evento terão direito a incubação no UPTEC, com o apoio Vodafone Power Lab

# UPTEC VAI APRESENTAR 17 NOVOS NEGÓCIOS

Escola de Startups do UPTEC já apoiou mais de 150 ideias de negócio e 450 empreendedores

**Porto, 24 de janeiro de 2017** – Têxteis que armazenam energia, óculos que registam vídeo em cirurgias e peças de joalheria criadas com técnicas tradicionais são apenas três das ideias de negócio que serão apresentadas no **Pitch Day da Escola de Startups do UPTEC** ([www.uptec.up.pt](http://www.uptec.up.pt)). O evento, organizado em parceria com o Vodafone Power Lab, decorrerá no próximo dia **2 de fevereiro**, pelas **14h30**, no **auditório do Centro de Investigação Médica da Faculdade de Medicina da Universidade do Porto**.

O Pitch Day, evento que será apresentado por Fernando Alvim, marca o fecho da 8ª edição da Escola de Startups ([www.escoladestartups.org](http://www.escoladestartups.org)), programa de *mentoring* e formação de 3 meses que acelera ideias de negócio nas áreas tecnológicas, científica e criativa. Ao longo de oito programas, o programa desenvolvido pela UPTEC já apoiou mais de 150 ideias de negócio e 450 empreendedores.

Durante a iniciativa, os promotores dos 17 projetos empresariais terão 3 minutos para apresentar a ideia de negócio e convencer o painel de jurados a votar no seu projeto. Entre as ideias existem projetos de produção e/ou modificação de têxteis que armazenam energia para alimentação de sensores integrados em roupa; uma aplicação de apoio à decisão de investidores em mercados financeiros na área de produtos complexos/derivados; uma comunidade de criativos que integra no mesmo local um *cowork*, oficinas, laboratório/estúdio de fotografia e uma loja de autores/*designers*; uma ferramenta para criar um plano do que fazer nas viagens consoante interesses, *budget* e tempo disponível; uma comunidade *online* para pessoas que queiram cozinhar para outras; uma produtora que já criou comerciais, *videoclips*, vídeos corporativos e curta-metragens; uma plataforma de apoio à decisão para diretores de órgãos de comunicação; uma ferramenta para criar especificações funcionais de forma fácil, rápida e automática que aprende com cada especificação escrita.

O Pitch Day dará palco, também, a ideias de negócio que pretendem criar óculos com capacidade de registar vídeo e áudio em cirurgias; uma plataforma que cria histórias com dados em tempo real para ajustar estratégias de *social media*; um projeto de divulgação e comercialização de produtos *homeware* e *lifestyle*, envolvendo designers, artesãos e a indústria; joalheria de autor que combina a formação em arquitetura com técnicas tradicionais de joalheria originando peças únicas; uma plataforma para agilizar a comunicação entre instituições de ensino e encarregados de educação; uma ferramenta online que aproxima os clientes aos profissionais e produtos da construção, num ambiente visual 3D e interativo; uma plataforma que conecta organizações com o seu público-alvo para obter feedback de usabilidade de um produto; uma plataforma *online* de vídeos de treinos de dança, sistema de *feedback* e incentivos destinada a dançarinos profissionais; uma app com algoritmo que transforma as saídas de amigos em noites inesquecíveis e ajuda os gerentes dos espaços noturnos na gestão dos seus eventos.

Os vencedores do Pitch Day terão direito a incubação em regime *cowork* no UPTEC, com o apoio Vodafone Power Lab, assim como a 20 horas gratuitos em serviços jurídicos da CCA Ontier.

As inscrições no evento devem ser realizadas em: [www2.last2ticket.com/pt/events/158](http://www2.last2ticket.com/pt/events/158)

---

#### **Mais esclarecimentos e acreditação**

Os pedidos de acreditação de imprensa devem ser enviados para:

Isabel Martins Silva – UPTEC  
[isilva@uptec.up.pt](mailto:isilva@uptec.up.pt) || 932 059 380