

CARLOS MELO BRITO

BIOGRAFIA



Carlos Melo Brito é doutorado em marketing pela Universidade de Lancaster. Galardoado pela Fundação Eng.º António de Almeida por ter sido o melhor aluno a concluir o curso no seu ano, é licenciado em Economia pela Universidade do Porto e MBA pela Universidade Nova de Lisboa. Na Faculdade de Economia exerceu diversos cargos de gestão, nomeadamente o de Presidente do Conselho Pedagógico, membro do Conselho Diretivo e diretor de programas de licenciatura e de mestrado.

Atualmente é o Pró-Reitor da Universidade do Porto responsável pelo Gabinete do Reitor, incluindo Relações com Empresas, Inovação e Empreendedorismo, Diretor do UPTEC - Parque de Ciência e Tecnologia da Universidade do Porto e Presidente do Conselho Deontológico da Associação de Turismo do Porto.

Tendo como áreas científicas de interesse o marketing relacional e o marketing business-to-business, tem dezenas de *papers* publicados e apresentados em congressos científicos na área do marketing para além de ser autor e coautor de seis livros de gestão.

UPTEC

PARQUE DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA UNIVERSIDADE DO PORTO

O UPTEC - Parque de Ciência e Tecnologia da Universidade do Porto é uma estrutura criada para apoiar a transferência de conhecimento entre a Universidade e o Mercado.

O UPTEC é, portanto, o instrumento criado pela Universidade do Porto para apoiar a sua Terceira Missão - a valorização do conhecimento no mercado, através do apoio ao desenvolvimento de projetos empresariais intensivos em conhecimento.

Promovendo a criação de empresas de base tecnológica, científica e criativa e atraindo centros de inovação de empresas nacionais e internacionais, o UPTEC contribui para o desenvolvimento de uma verdadeira economia do conhecimento na Região Norte de Portugal.